2022 – 2026 STRATEJİK PLAN AMAÇ VE HEDEFLERİ

AMAÇ 1. Eğitim-öğretim kalitesini geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak

H.1.1. Eğitim öğretim programlarının geliştirilmesini sağlamak

H.1.2. Dijital öğrenme ortamlarını geliştirmek

H.1.3. Üniversite tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek

H.1. 4. Öğretim elemanlarının eğitici özelliklerini geliştirmek ve bu yöndeki çalışmaları desteklemek

H. 1. 5. Öğrencilerin eğitim-öğretim performanslarının yanı sıra sosyal ve kültürel gelişimlerini desteklemek

H.1. 6. Kariyer planlama desteği ve akademik danışmanlık sürecini geliştirip yaygınlaştırarak öğrencilerin akademik ve bireysel gelişimlerini güvence altına almak

AMAÇ 2. Araştırma ve inovasyona yönelik süreçleri ve kapasiteyi geliştirmek

H.2. 1. Kütüphane olanaklarını geliştirilmek ve sürdürülebilirliğini sağlamak

H.2. 2. Bilimsel yayınların sayı, etki ve erişilebilirliğini artırmak

H.2.3. Dış fon kaynaklı proje sayılarını artırmak

AMAÇ 3. Kurumsal kalite, yönetim ve idari yapıyı geliştirmek

H.3. 1. Kurumsal yapılanmaya yönelik kalite sistemi uygulamalarını ve kalite kültürünü üniversite genelinde yaygınlaştırmak

H.3.2. Akademik ve idari birimleri kapsayan insan kaynakları planlaması ve norm kadro çalışması yapmak

H.3.3. Personelin mevzuat, bilgi, beceri, iletişim, sorumluluk konularındaki yetkinliklerini geliştirmek

AMAÇ 4. Toplumsal hizmet alanında kapsam ve etkiyi geliştirmek

H.4.1. Yaşam boyu öğrenme olanaklarını artırmak

H.4.2. İletişim kanalları üzerinden sağlıkla ilgili bilgilendirici yayınlar yapmak

H.4.3. Sosyal ve kültürel gelişime katkıda bulunacak kültür, sanat ve spor ile ilgili etkinlikler düzenlemek

AMAÇ 5. Girişimciliği desteklemek

H.5.1. Üniversite akademik yapılanması içinde Girişimcilik ve İnovasyon Birimi kurmak ve ilgili birimlerle eşgüdümlü çalışmalar yapmasını teşvik etmek

H. 5. 2. Girişimcilik eğitimini tüm öğrencilere verilmek, girişimcilik bilgi ve becerisiyle mezun olmalarını sağlamak

H.5. 3. Üniversitenin iç paydaşlarına verilecek hizmet içi eğitimler ile girişimcilik kültürünü oluşturmak

PERFORMANS GÖSTERGELERİ

Amaç	Hedef	Performans göstergeleri
AMAÇ 1. Eğitim-öğretim kalitesini geliştirmek ve sürekliliğini sağlamak	H.1.1. Eğitim öğretim programlarının geliştirilmesini sağlamak	1.1.1.Açılan yeni program sayısı 1.1.2. Akreditasyon çalışmalarını tamamlayan program sayısı 1.1.3. Değişim programlarına katılan öğrenci sayısı 1.1.4. Öğrencilerin kayıtlı oldukları bölüm/programa ilişkin genel memnuniyet düzeyi (%)
	H.1.2. Dijital öğrenme ortamlarını geliştirmek	1.2.1. Çevrimiçi verilen derslerin oranı (%) 1.2.2. Teknoloji destekli verilen derslerin oranı (%) 1.2.3. Dijital veri tabanlarına erişimin artırılması
	H.1.3. Üniversite tanıtım faaliyetlerini etkinleştirmek	1.3.1. Tanıtım toplantılarının sayısı 1.3.2. Medyada yer alan tanıtım faaliyetlerinin sayısı 1.3.3. Tanıtım fuarlarına katılım sayısı
	H.1.4. Öğretim elemanlarının eğitici özelliklerini geliştirmek ve bu yöndeki çalışmaları desteklemek	1.4.1. Eğiticilerin eğitimi amaçlı olarak düzenlenen seminer ve benzeri eğitim etkinliği sayısı 1.4.2. Öğrenci ders değerlendirme anketi ortalaması
	H. 1. 5. Öğrencilerin eğitim-öğretim performanslarının yanı sıra sosyal ve kültürel gelişimlerini desteklemek	1.5.1. Sosyal sorumluluk proje sayısı 1.5.2. Düzenlenen kültürel faaliyet sayısı 1.5.3. Kulüp/topluluk sayısı
	H.1. 6. Kariyer planlama desteği ve akademik danışmanlık sürecini geliştirip yaygınlaştırarak öğrencilerin akademik ve bireysel gelişimlerini güvence altına almak	1.6.1. Düzenlenen kariyer etkinliği sayısı 1.6.2. Kariyer desteği hizmetlerinden yararlanan öğrenci sayısı
AMAÇ 2. Araştırma ve	H.2. 1. Kütüphane olanaklarını geliştirmek ve	2.1.1. Kütüphanede bulunan meslek kitapları ve meslek yayınları sayısı 2.1.2. Kütüphane aracılığı ile erişilebilen elektronik kaynak sayısı 2.1.3. Öğrenci başına düşen kitap sayısı (dijital ve basılı)

	sürdürülebilirliğini sağlamak	
	H.2. 2. Bilimsel yayınların sayı, etki ve erişilebilirliğini artırmak	2.2.1. SCI, SCI-expanded, SSCI, AHCI kapsamında taranan dergilerdeki yayın sayısı 2.2.2. SCI, SCI-expanded, SSCI, AHCI kapsamında taranan uluslararası hakemli dergilerdeki yayın sayısı 2.2.3. ULAKBİM-TR dizininde yer alan dergilerdeki yayın sayısı
	H.2.3. Dış fon kaynaklı proje sayılarını artırmak	2.3.1. Devam eden TÜBİTAK proje sayısı 2.3.2. Devam eden AB proje sayısı 2.3.3. Devam eden diğer dış kaynaklı proje sayısı
AMAÇ 3. Kurumsal kalite, yönetim ve idari yapıyı geliştirmek	H.3. 1. Kurumsal yapılanmaya yönelik kalite sistemi uygulamalarını ve kalite kültürünü üniversite genelinde yaygınlaştırmak	3.1.1. Kalite güvence belgeleme çalışmalarına başlayan birim sayısı 3.1.2. Kalite güvencesi belgesi almış birim sayısı
	H.3.2. Akademik ve idari birimleri kapsayan insan kaynakları planlaması ve norm kadro çalışması yapmak	3.2.1. İnsan kaynakları planlaması ve norm kadro çalışmaları tamamlanan birim sayısı
	H.3.3. Personelin mevzuat, bilgi, beceri, iletişim, sorumluluk konularındaki yetkinliklerini geliştirmek	3.3.1. Personele mevzuat kapsamlı verilen hizmet içi eğitim ders saati 3.3.2. Personele kişisel gelişim kapsamında verilen hizmet içi eğitim ders saati 3.3.3. Yetkinliklerini artırmaya yönelik kurum dışı eğitimlere katılan personel sayısı
AMAÇ 4. Toplumsal hizmet alanında kapsam ve etkiyi geliştirmek	H.4.1. Yaşam boyu öğrenme olanaklarını artırmak	4.1.1. Sürekli eğitim merkezi bünyesinde düzenlenen sertifikalı program sayısı 4.1.2. Sürekli eğitim merkezi bünyesinde düzenlenen sertifikalı programlara katılan kişi sayısı
	H.4.2. İletişim kanalları üzerinden sağlıkla ilgili bilgilendirici yayınlar yapmak	4.2.1. Medyada yer alan sağlıkla ilgili bilgilendirici yayın sayısı 4.2.2. Sağlıkla ilgili topluma yönelik bilgilendirici basılı kitap, broşür, vb sayısı
	H.4.3. Sosyal ve kültürel gelişime katkıda bulunacak kültür, sanat ve spor ile ilgili etkinlikler düzenlemek	4.3.1.Sosyal sorumluluk projesi sayısı 4.3.2. Topluma açık olarak gerçekleştirilen bilim, sanat, spor ve kültür etkinliklerinin sayısı 4.3.2. Akademik birimlerin STK'lar ile işbirliği içerisinde düzenlediği etkinlik sayısı
AMAÇ 5. Girişimciliği desteklemek	H.5.1. Üniversite akademik yapılanması içinde Girişimcilik ve İnovasyon Birimi kurmak ve ilgili birimlerle	5.1.1. Girişimcilik ve İnovasyon Birimi aracılığı ile gerçekleştirilen çalışma sayısı 5.1.2. Girişimcilik ve İnovasyon Birimi aracılığı ile gerçekleştirilen çalışmalara katılımcı sayısı

	eşgüdümlü çalışmalar yapmasını teşvik etmek	
	H. 5. 2. Girişimcilik eğitimini tüm öğrencilere verilmek, girişimcilik bilgi ve becerisiyle mezun olmalarını sağlamak	5.2.1. Girişimcilik eğitimi alan öğrenci sayısı
	H.5. 3. Üniversitenin iç paydaşlarına verilecek hizmet içi eğitimler ile girişimcilik kültürünü oluşturmak	5.3.1.Girişimcilik eğitimi alan akademik/ idari personel sayısı